

今後の池上まつりについて（案）

1 これまでの池上まつり

（1）成果

- ・ 地域内のコミュニティづくりに寄与（ex.11 町会それぞれに知り合いが出来た）

（2）課題

- ・ 規模が大きくなったので、イベントをこなす色合いが強くなりつつある
- ・ 池上会館周辺で一日のみ開催
- ・ 企画参加者は口コミの範囲で集まる人が多い
- ・ コミュニティを構成する世代に偏り（次世代に対して、いかに人のつながりをつなぐか）

2 これからの池上まつり

（1）目的

当初	地域のコミュニティづくり → 池上地区（11 町会内）のコミュニティが主眼
今後	地域の外から内へと池上ファンを呼び込み、人のつながりを広げていく → 池上の魅力を地域外の人にも + 地域内における次世代の担い手づくり

（2）基本方針（案）

今後の目的を踏まえ、コロナ禍においても実施可能な事業構築を進める。

① 考え方	With コロナ、非一極集中、池上ファンとの連携・交流
② 会場	池上地区全体（11 町会）
③ 日程	地域外からの来客を見込める時期に複数日
④ 企画内容	公募（まちの中から、やりたいことを出してもらう）+ ステージ企画
⑤ 会の役割	プロデューサー（ex.テーマ設定、企画公募、広報、ブランド化）
⑥ 資金	企画提案者の独立採算、会は広報関係への支出を想定

（3）参考事例

- ・ 田園調布グリーンフェスタ（主催：田園調布地区自治会連合会、田園調布グリーンフェスタ実行委員会）
- ・ おおた商い・観光展（主催：大田区、大田区産業振興協会）
- ・ 大森アートフェスタ（主催：NPO 法人大森まちづくりカフェ）